

## Stakeholder dimensions

Définir ensemble des caractéristiques opposées des parties prenantes suscitant des attentes différentes à l'égard de votre projet.

- 1 Initiation et destination
- 2 Utilisateurs et leur besoins
- 3 Connexions et enseignements
- 4 Expérimentation et apprentissage
- 5 Focus sur l'impact

### Durée

2 heures

### Participants

3 à 6 personnes

### Matériel

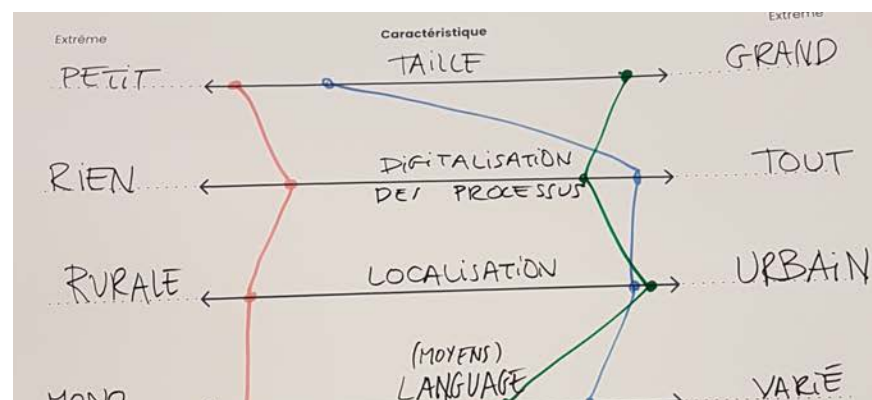
- Un tableau blanc ou un flipchart
- Marqueurs

### Pourquoi utiliser cet outil ?

Vous comprenez les parties prenantes de manière plus fine et plus profonde. Vous réalisez à quel point les parties prenantes sont polyvalentes et ne vous concentrez pas uniquement sur la partie prenante « moyenne ». Vous concevez une solution pour les deux extrêmes, afin d'obtenir le meilleur résultat possible.

### Préparation

Cet outil est la suite logique de la cartographie des des parties prenantes et de la matrice Pouvoir/Intérêts. Vous n'avez pas besoin de préparation.



Stakeholder dimensions pendant la formation gestion de parties prenantes



## Stakeholder dimensions

### Usage

- 1 Tracez des flèches (assez grandes pour que tout le monde puisse voir), pensez à laisser assez de la place aux extrémités et au-dessus de la flèche pour pouvoir écrire.
- 2 Déterminez quelles caractéristiques pourraient avoir une influence déterminante sur le projet. Pour chaque caractéristique, définissez deux extrêmes.
- 3 Créez des profils de parties prenantes en combinant, de manière réaliste, les caractéristiques extrêmes et nommez les profils. Essayez d'intégrer chaque caractéristique extrême au moins une fois.
- 4 Utilisez une couleur par combinaison et donnez un nom à cette combinaison.

### Mise en oeuvre

Vous pouvez utiliser ces profils ou caractéristiques extrêmes lorsque vous invitez des participants à des sessions de cocréation ou lorsque vous recrutez des participants pour votre recherche utilisateur.