

## Stratégie numérique

Cet outil permet d'impliquer les parties prenantes et de prendre en compte l'ensemble de leur mission.



### Durée de l'exercice

1 heure

### Nombre de personnes

2 à 6 personnes

### De quoi avez-vous besoin ?

- [Préparation plan de recherche template](#) (PDF)
- Tableau blanc
- Post-its
- Marqueurs

### Objectif

Une stratégie numérique décrit comment une organisation utilisera les technologies/solutions numériques pour offrir de meilleurs services à ses utilisateurs, optimiser les processus internes et recueillir des données de bonne qualité pour aider à la prise de décision.

Votre stratégie numérique est un complément à la stratégie organisationnelle et doit être alignée sur celle-ci.

### Préparation

- Prévoyez un inventaire complet des parties prenantes impliquées.
- Votre stratégie numérique est un complément à la stratégie organisationnelle et doit être alignée sur celle-ci.
- Inscrivez le nom individuel de chaque partie prenante sur un post-it afin de pouvoir les déplacer et les regrouper.
- Cette mission numérique décrit votre aspiration gagnante concernant la transformation numérique de l'organisation.



# Stratégie numérique

## Déroulement

- 1** **Premièrement**, les solutions numériques doivent toujours répondre aux besoins des utilisateurs. Les renseignements/insights sont nécessaires à la compréhension des utilisateurs et à l'amélioration des services.
- 2** **Deuxièmement**, dans une administration numérique, le processus décisionnel est éclairé par des données et des analyses fiables. Cela signifie que les solutions numériques doivent aider à prendre des décisions en connaissance de cause.
- 3** **Troisièmement**, l'inclusion et l'accessibilité des services numériques et des processus internes. En tant qu'administration, vous devez éviter à tout prix d'exclure les utilisateurs.
- 4** **Décrivez** ce qui pourrait être des indicateurs de la réalisation de cet objectif pour rendre les objectifs plus concrets.
- 5** **Clarifiez** les rôles et les responsabilités de l'organisation numérique. Le numérique peut contribuer à fluidifier les processus internes ou commerciaux, mais cela nécessite une gouvernance active et une certaine agilité.

## Traitement

- Une feuille de route est un outil qui vous aide à traduire la stratégie en réalité. Elle doit être mise à jour et servir aux affectations budgétaires ainsi qu'à la planification des ressources internes.

Carte des parties prenantes dans le cadre d'un laboratoire d'innovation