FFOM numérique

Comment faire ?

1. Réfléchissez d'abord aux atouts (qualités inhérentes) qui faciliteront la transformation numérique. Quels sont les points forts de vos utilisateurs, de vos employés et de l'organisation elle-même ?
2. Quels facteurs externes peuvent contribuer au succès de la transformation numérique, sont-ils des opportunités ?
3. Quelles sont les faiblesses qui peuvent rendre une transformation numérique difficile ? Quelles sont les faiblesses de vos utilisateurs, de vos employés et de l'organisation elle-même ?
4. Quels facteurs externes pourraient constituer une menace pour la transformation numérique ?

Forces internes

Opportunités externes

EXEMPLE
Volonté de changer du management

EXEMPLE
Grande maturité numérique du groupe cible

EXEMPLE
Utilisation et connaissance d'Itsme

Utilisateurs

Employés

Organisation

Faiblesses internes

Menaces externes