Stratégie numérique

Comment faire ?
1. Réfléchissez d'abord à votre mission numérique, décrivez brièvement ce que vous voulez réaliser au niveau numérique.
2. Fixez vos objectifs. Faites-le en vous basant sur les cinq catégories couvertes par l'analyse de la maturité. Indiquez où vous en êtes aujourd'hui et où vous voulez être dans les cinq ans à venir. Décrivez brièvement les initiatives dont vous avez besoin pour réaliser ce changement. Enfin, identifiez les indicateurs que vous pouvez utiliser pour évaluer vos progrès.
3. Définissez vos principes numériques. Comment allez-vous vous comporter dans votre paysage numérique ?

1 Mission numérique

2 Objectifs

	COMPRÉHENSION DE L'UTILISATEUR	MÉTHODES ET MESURES	SERVICES INCLUSIFS	CULTURE ET COMPÉTENCES	ORGANISATION ET GOUVERNANCE
point de départ	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature
destination	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature	ad hoc • débutant • expérimenté • mature
objectif(s)	*Que voulez-vous savoir à propos des utilisateurs?*	*Quelles méthodes voulez-vous utiliser ?*	*Quels services numériques souhaitez-vous développer, améliorer, approfondir ?*	*Quelles compétences souhaitez-vous développer en interne ?*	*Quels (nouveaux) rôles doivent être élargis ? Quelles sont les ressources à prévoir ?*
indicateurs	EXEMPLE Nombre d'entretiens réalisés				

3 Principes numériques *Par exemple : accessible, single sign on...*